

ROGER

BASLER DE ROCA

#DIGITAL ARCHITECT

Unlimited possibilities of AI, social media & co.

Keynote
Speaker

Social
Networker

Educational
Consultant

Digital
Entrepreneur

Attention
Economist

Workshop
Instructor



MEET ROGER BASLER

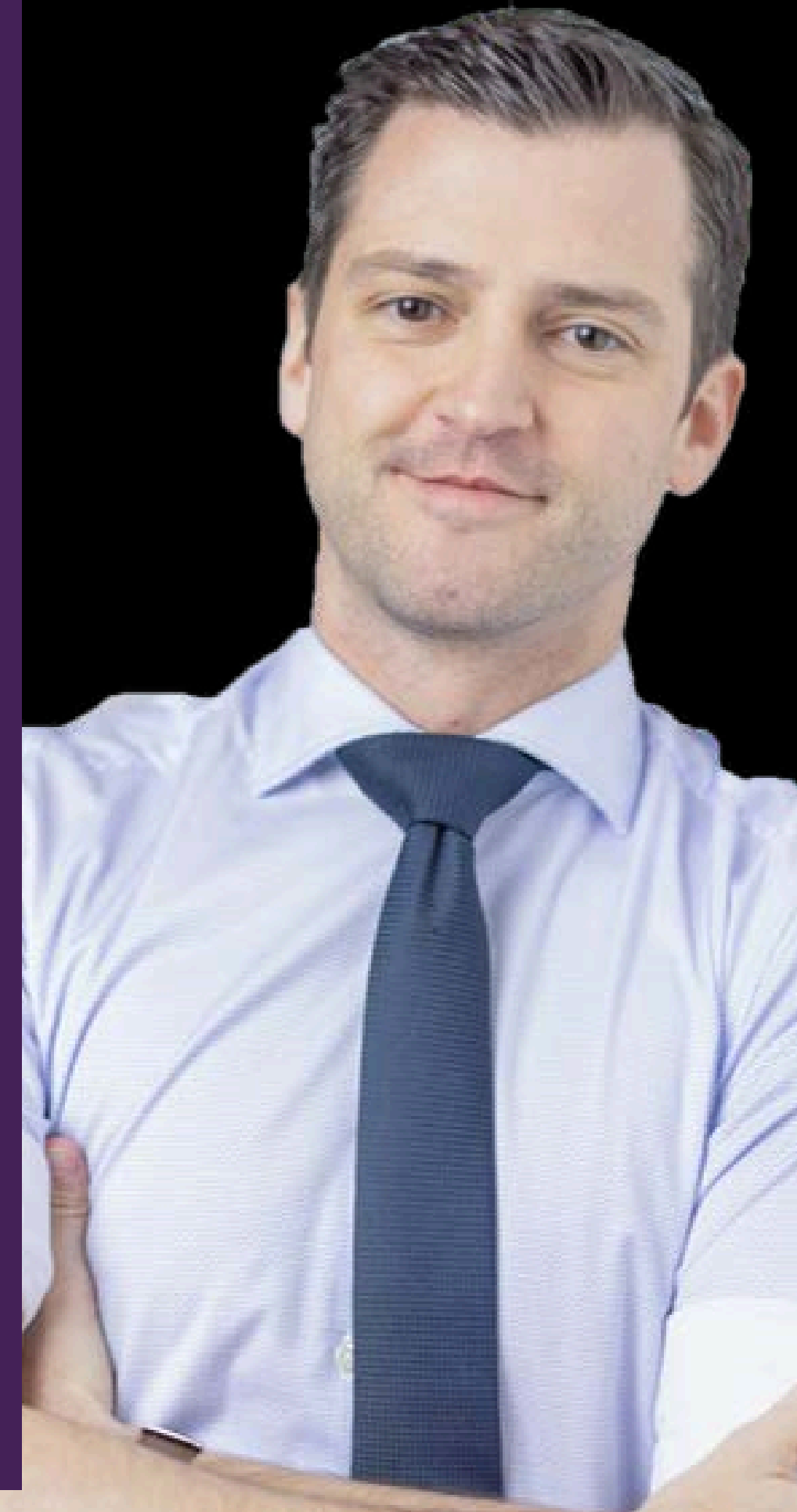
- YOUR DIGITAL CO-PILOT -

Roger Basler de Roca, the self-proclaimed **Digital Native**, who turned his **passion for algorithms and digitalisation** into his profession and is now an experienced entrepreneur and author with heart and soul.

His expertise includes the **development of digital business- and growth models supported by AI. His clients range from companies, associations and schools.** Across all sectors he supports small and medium-sized companies as well as international corporations in making their employees **fit for the future** through the use of digital systems, to better understand the mechanisms of today and tomorrow and using them optimally for the company's success.

The best way to perfectly describe the consultations, lectures and workshops of Roger Basler de Roca is the captivating mix of **high level digital expertise, fast connected thinking and the optimal transfer into practice.** He communicates complex issues understandably, vividly and with a good amount of humor.

The combination of **data, facts, figures and a firework of practical examples** make his presentations become a valuable experience that encourages his audience to take action.



KEY FACTS AND FIGURES

**BEST TEACHER
IN SALES 2023
(HWZ)**

**EXPERT AI AND
ALGORITHM**

6 LANGUAGES

**TOP 100
SPEAKER OF
EXCELLENCE**

**5 MIO.
ONLINE REACH**

ENTREPRENEUR

SELF-STARTER

A thin, light pink rectangular border frames the central text.

CERTIFIED EXPERTISE

AWARDS



LET'S TALK DIGITAL

TOPICS OF EXPERTISE



UNDERSTAND AI AND ALGORITHM

- What is AI and how do algorithms work?
- The future of AI: opportunities and threats
- AI and data protection: how secure is it?
- What kind of AI / algorithms are available? What are the differences?
- In which areas of life is AI already being used efficiently?
- The secret of social algorithms



AI IN EDUCATION AND BUSINESS

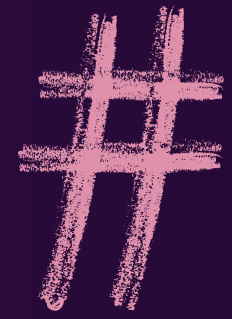
- How AI is changing the system of education?
- How does AI change the business world?
- What AI softwares are available to optimize the marketing and communication processes?
- Is AI going to replace my job soon?
- Studying in 2023 - where do I get my knowledge from?



THE POWER OF SOCIAL MEDIA

- Digital & social selling: what is it and how do I use it for my business?
- How do I use social media for my business and my products?
- TikTok, LinkedIn, Instagram...what are the differences?
- LinkedIn underrated: learn how to use this powerful channel correctly
- The myths of social media: get clarity and learn the truth

ONLINE PRESENCE



ALL SOCIAL MEDIA PLATFORMS

WEBSITE

TIKTOK

LINKEDIN

YOUTUBE

INSTAGRAM

NEWSLETTER

FACEBOOK

PODCAST

PINTEREST

X (TWITTER)

MEDIUM

THE SWISS MR. LINKEDIN





Artikel

Personen

E-Learning

Jobs





Roger Basler de Roca 


Top100 Speaker & Trainer | Top LinkedIn Sales und Marketing Experte (über 50 Firmenseiten) | Digital Entrepreneur | Autor | Experte für KI
Winterthur, Zürich, Schweiz
12.938 Follower:innen · 500+ Kontakte

 **Roger Basler de Roca**
Architekt für Digitale Geschäftsmodelle

 **Universidad de Oviedo**

 **Websites**



Artikel

Personen

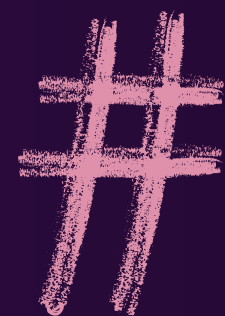
E-Learning

Jobs

Beitrag von Roger Basler de Roca | Digital Architekt für Digitale Geschäftsmodelle

 **Roger Basler de Roca | Digital Architekt für Digitale Geschäftsmodelle** ***
1.103 Follower:innen
2 Monate

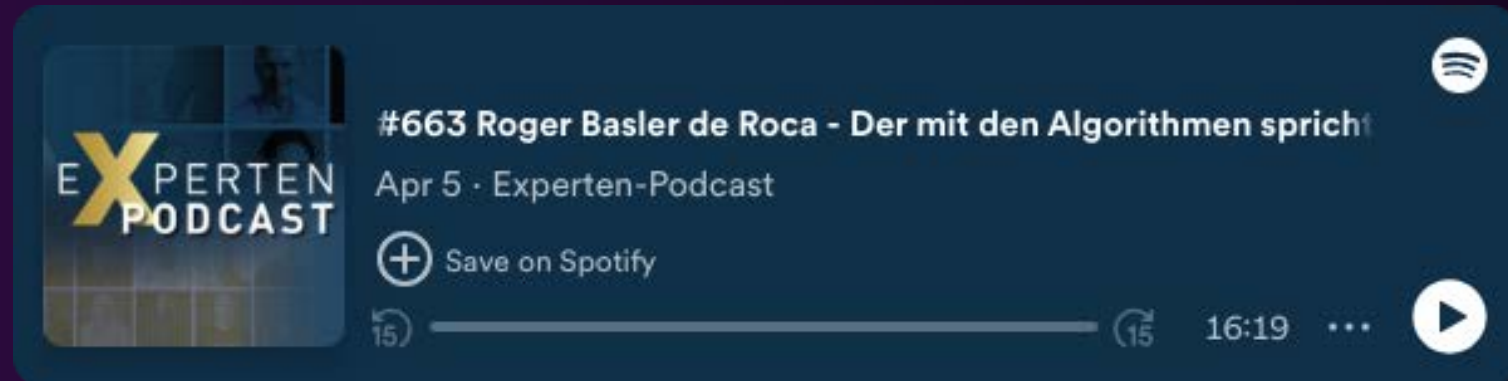
Wie kann die Entwicklung und Nutzung von KI gesteuert werden, um sicherzustellen, dass sie zum Wohle aller und nicht nur zum Vorteil einiger weniger dient?



WATCH ME ON YOUTUBE



PODCAST: GUEST TALK



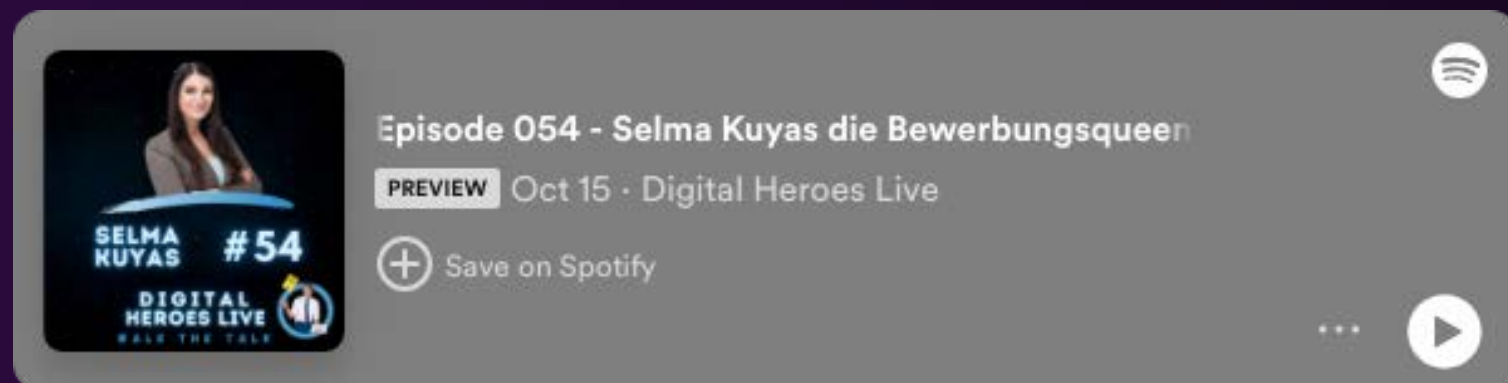
EXPERTEN PODCAST

#663 Roger Basler de Roca - Der mit den Algorithmen spricht

Apr 5 · Experten-Podcast

+ Save on Spotify

15 16:19 ...



SELMA KUYAS #54

Episode 054 - Selma Kuyas die Bewerbungsqueen

PREVIEW Oct 15 · Digital Heroes Live

+ Save on Spotify



Apple Podcasts

ROGER BASLER DE ROCA

APRIL · MIN

Roger Basler de Roca, "Ich bin introvertiert, aber nicht scheu."

ZeitRaum Podcast

▶ Play See More ↗

See how your data is managed...



STUDIO KOMPLEX

RIP

TSCHÜSS, SOCIAL MEDIA!

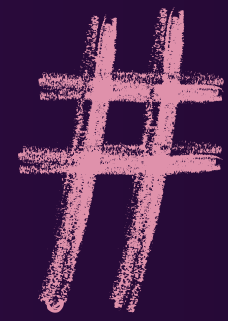
Studio Komplex - Social Media ist tot!

Social Media ist tot. Ja, richtig gehört - Soziale Netzwerke, wie wir sie kennen, steuern auf den Abgrund zu. Dafür sprechen massenhafte Entlassungen der großen Plattformen, rechtliche Verstrickungen,...

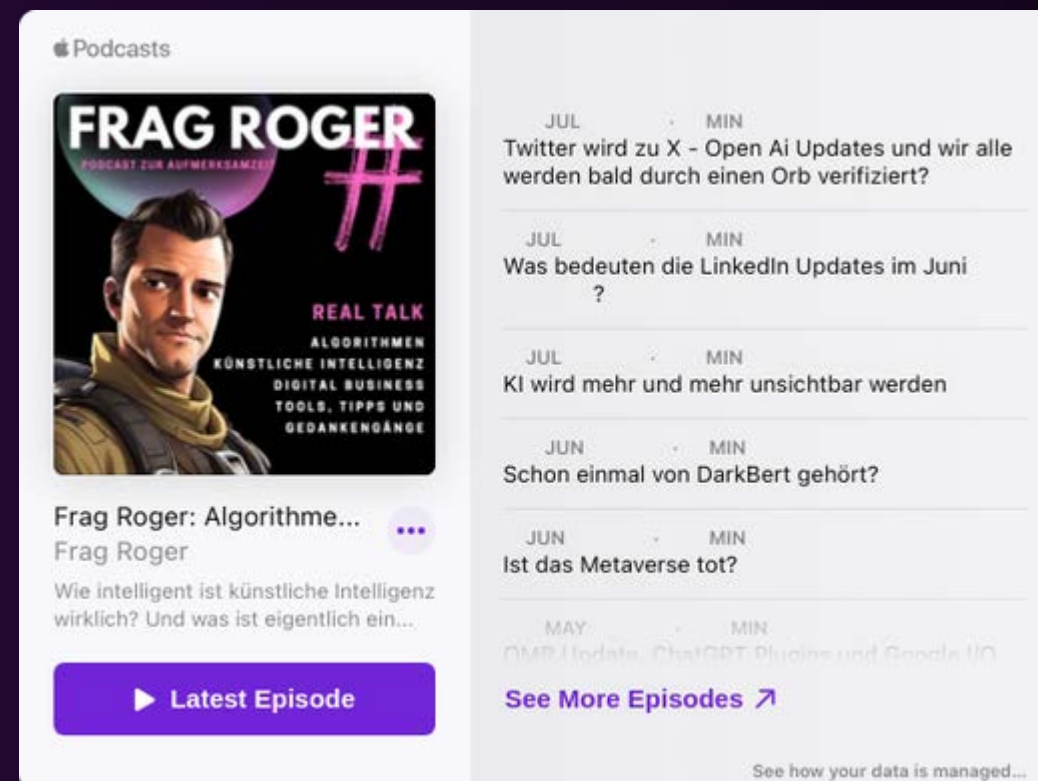
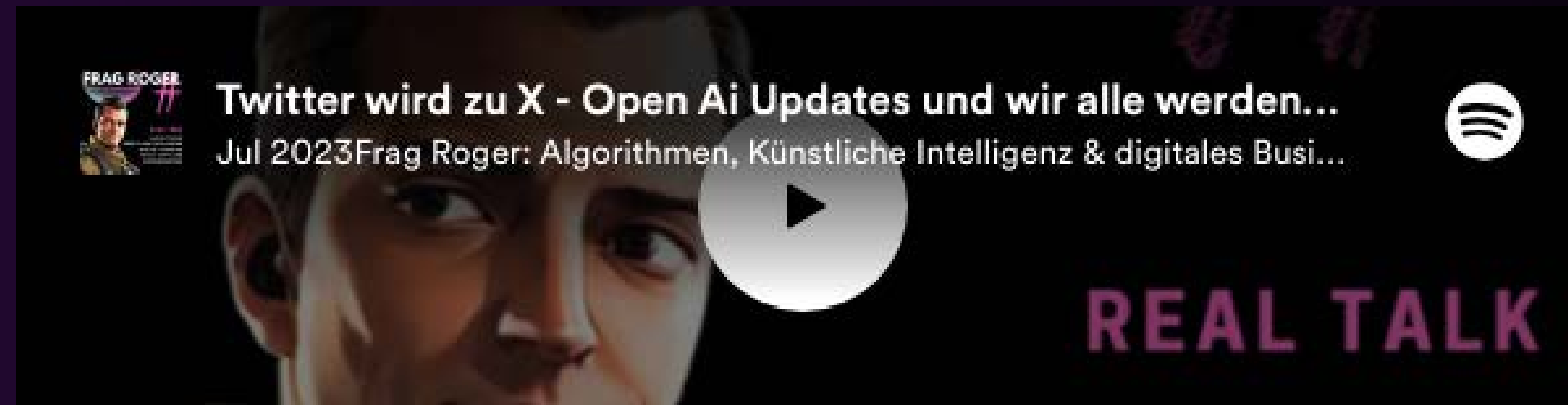
hr hr-INFO / Apr 21, 2023



Roger Basler de Roca

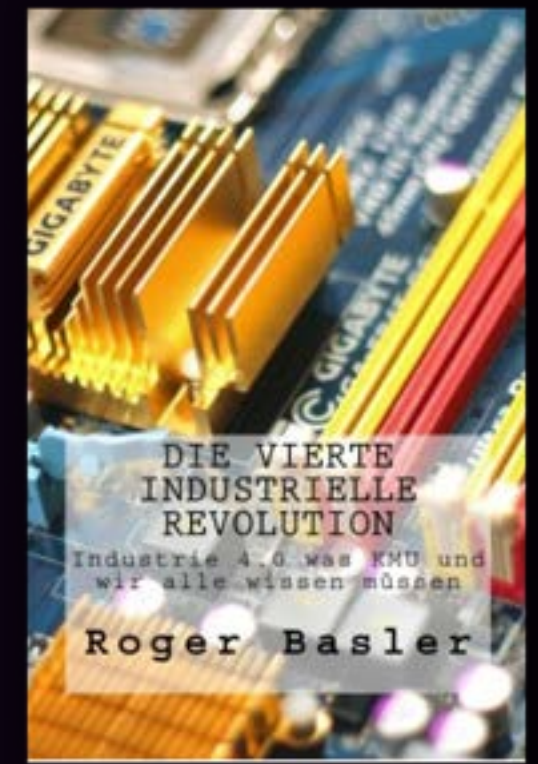


FRAGROGER - PODCAST OF ROGER BASLER



A thin, light pink rectangular frame is centered on the page, enclosing the word 'AUTHOR'.

AUTHOR



REVIEWS

REVIEWS

Manuela Broz

"Roger Basler has become my No.1 point of contact for marketing and digital issues in recent years because :

- He has a great command of his subject and is able to pass on his knowledge to the right audience.
- He keeps agreements and promises.
- He has an impressive personality with style, decency and charisma. In this way, he combines my requirements for cooperation and at the same time sets standards for modern business: competence, credibility, trust and likeability! That makes collaboration fun!"



Andy Dätwyler

"Roger is a broad-based genius in the field of digitalization, digital business models and networking, with everything that goes with it. He has been able to explain every single question to me concisely, understandably and with humor or refer me to a partner from his huge network. [...] Working with someone like Roger is simply great fun."



Gabi Olpp

"I would recommend Roger to any of my business contacts without any reservations. For me, he is simply 'Mr. LinkedIn', although he was also able to inspire me in other disciplines. Roger has already supported me several times and has always stood by me with good advice!

Live, Roger not only impresses with his incredible wealth of knowledge far beyond LinkedIn, but also with great eloquence and his charismatic nature - he can captivate you even with less exciting topics!

So, I'm already looking forward to our next meeting - thank you, Roger, for having people like you.

It makes work fun!"



REVIEWS

Jan Reuter

“Roger is the very first person who comes to mind when it comes to digital business models. His presentations, advice and support are second to none. Always to the point. I learned more about digital marketing from him in one hour than I did in the whole year before.”



Peter Goldammer

“I have already exchanged ideas with several LinkedIn experts. Roger is my recommendation. Quick on the uptake, he is really up to date with the latest technology. Highly recommended!”



Kian Soltanmoradi

“Roger is not only an exceptionally competent person in the field of social marketing, digital selling and networking. He is smart, inspiring and charming in his manner. In his workshops, he presents complex material in a relaxed and understandable way and shows completely new facets. [...]. His workshops are among the best I have attended. Roger is an absolute asset as a person and business partner.”



PRESS & PUBLICATIONS

Lesers, Am 4. März 2021

HGZ 74.5

Personlich

33

ROGER BASLER DE ROCA:
«WER NICHTS POSTET,
KANN NICHTS MESSEN»



die Algorithmen der Netzwerke und die Lesenden.

Wie sollte die Inhalte sein?
Ich empfehle einen Mix aus Text, Bildern, Videos, Podcasts und anderen Inhalten. Wichtig ist, dass die Inhalte für die Zielgruppe relevant sind. Ein guter Content sollte auch eine Story erzählen und die Leser zum Handeln motivieren. Ein Beispiel: Wenn ich ein Produkt vorstellen möchte, dann erzähle ich eine Geschichte, die mit dem Produkt zusammenhängt. So kann ich die Vorteile des Produkts besser verdeutlichen und die Leser dazu anregen, es zu kaufen.

«Posten Sie auf den Social-Media-Kanälen nach der 5:12-Formel.»

Wie im Hotel sollte posten?
Es ist wichtig, dass Sie Ihre Social-Media-Kanäle regelmäßig aktualisieren. Ein guter Zeitpunkt dafür ist am frühen Morgen oder am späten Nachmittag. Achten Sie auch darauf, dass Ihre Beiträge interessant und informativ sind. So können Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Follower gewinnen und Ihre Reichweite vergrößern.

Am 30. März zeigt der Social-Media-Profi Roger L. Basler de Roca an einem Workshop, wie man mit der richtigen Content-Strategie mehr Fans und somit Gäste generiert.

WICHTIG: Roger Basler de Roca, wie nicht die richtige Content-Strategie aussieht?

ROGER L. BASLER DE ROCA: Er zeigt mit dem Smartphone, dass eine Content-Strategie, die nur auf Likes und Follower abzielt, nicht die richtige ist. Er betont, dass es wichtig ist, die richtigen Kanäle zu wählen und die Inhalte darauf anzupassen. Ein Beispiel: Wenn Sie auf LinkedIn posten, sollten Sie sich auf Business-Beziehungen konzentrieren. Auf Instagram hingegen sollten Sie mehr auf visuelle Inhalte setzen.

WICHTIG: Wie wird der Content erstellt?

ROGER L. BASLER DE ROCA: Der Content sollte immer einen Mehrwert bieten. Er sollte informativ, unterhaltsam oder inspirierend sein. Ein Beispiel: Wenn Sie einen Artikel schreiben, dann sollten Sie sich Gedanken über die Überschrift und die ersten Zeilen machen. Diese sind entscheidend für den Erfolg des Artikels.

WICHTIG: Wie wird der Content verbreitet?

ROGER L. BASLER DE ROCA: Die Verbreitung des Contents ist ein wichtiger Teil der Content-Strategie. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, den Content zu verbreiten: über Social-Media-Kanäle, E-Mail-Marketing, Influencer-Marketing usw. Ein Beispiel: Wenn Sie einen Artikel schreiben, dann sollten Sie ihn auch auf Ihrer Website veröffentlichen und ihn über Ihre E-Mail-Liste versenden.

WICHTIG: Wie wird der Content gemessen?

ROGER L. BASLER DE ROCA: Die Messung des Erfolgs der Content-Strategie ist ein wichtiger Teil der Content-Strategie. Es gibt verschiedene Metriken, die Sie verwenden können: Likes, Follower, Reichweite, Conversion-Rate usw. Ein Beispiel: Wenn Sie einen Artikel schreiben, dann sollten Sie die Conversion-Rate messen, um zu sehen, wie viele Leser den Artikel gekauft haben.

Nicht jeder Gastgeber ist ein Social-Media-Profi. Warum ist das so?

ROGER L. BASLER DE ROCA: Es gibt viele Gründe, warum nicht jeder Gastgeber ein Social-Media-Profi ist. Ein Grund ist, dass Social-Media-Marketing eine komplexe Aufgabe ist, die viel Zeit und Geld erfordert. Ein weiterer Grund ist, dass nicht jeder Gastgeber die richtigen Kanäle und Inhalte für seine Zielgruppe kennt. Ein Beispiel: Wenn Sie ein Hotel betreiben, dann sollten Sie sich für Social-Media-Marketing interessieren, um mehr Gäste zu gewinnen.

Wie kann man Social-Media-Marketing erfolgreich umsetzen?

ROGER L. BASLER DE ROCA: Es gibt einige Schritte, die Sie befolgen sollten, um Social-Media-Marketing erfolgreich umzusetzen: 1. Wählen Sie die richtigen Kanäle. 2. Erstellen Sie eine Content-Strategie. 3. Erstellen Sie hochwertige Inhalte. 4. Interagieren Sie mit Ihren Follower. 5. Messen Sie den Erfolg.

PERSONALIA



Mario Bucher

Geschäftsführer

Mario Bucher ist seit 2017 Direktor des Sommer- und Winterfestivals Schloss Hohenhausen in Kesselburg. Ende August 2020 wurde er wieder in seinen Posten als Direktor des Schlosses ernannt. Er wird seine Posten bis Ende 2021 weiter ausüben.



Jan Lunelli

Seit Direktor

Jan Lunelli ist seit 2017 Direktor des Sommer- und Winterfestivals Schloss Hohenhausen in Kesselburg. Ende August 2020 wurde er wieder in seinen Posten als Direktor des Schlosses ernannt. Er wird seine Posten bis Ende 2021 weiter ausüben.



Arkadiusz Rachwal

Küchenchef

Arkadiusz Rachwal ist seit 2017 Küchenchef im Restaurant Schloss Hohenhausen in Kesselburg. Ende August 2020 wurde er wieder in seinen Posten als Küchenchef ernannt. Er wird seine Posten bis Ende 2021 weiter ausüben.



Uwe Seegert

Executive Chef

Uwe Seegert ist seit 2017 Executive Chef im Restaurant Schloss Hohenhausen in Kesselburg. Ende August 2020 wurde er wieder in seinen Posten als Executive Chef ernannt. Er wird seine Posten bis Ende 2021 weiter ausüben.



Urs Egli

Leiter Marketing

Urs Egli ist seit 2017 Leiter Marketing im Restaurant Schloss Hohenhausen in Kesselburg. Ende August 2020 wurde er wieder in seinen Posten als Leiter Marketing ernannt. Er wird seine Posten bis Ende 2021 weiter ausüben.



Berno Stoffel

Dirigent

Berno Stoffel ist seit 2017 Dirigent im Orchester Schloss Hohenhausen in Kesselburg. Ende August 2020 wurde er wieder in seinen Posten als Dirigent ernannt. Er wird seine Posten bis Ende 2021 weiter ausüben.



Leserbrief

Schreiben Sie uns!
Wir freuen uns über Inputs,
Lob, Ideen und natürlich auch Kritik.

Schreiben Sie uns!
Wir freuen uns über Inputs,
Lob, Ideen und natürlich auch Kritik.

Social-Media-Workshop

Der Workshop des Sommer- und Winterfestivals Schloss Hohenhausen in Kesselburg wird am 30. März um 10 Uhr im Schloss Hohenhausen stattfinden. Der Workshop wird von Roger L. Basler de Roca geleitet. Er wird sich mit der Content-Strategie für Social-Media-Kanäle befassen. Ein Beispiel: Wenn Sie ein Hotel betreiben, dann sollten Sie sich für Social-Media-Marketing interessieren, um mehr Gäste zu gewinnen.

CLICK ARTICLE
TO READ

m&k WERBEWOCHE

Sprechen Sie schon LinkedIn?

Das soziale Businessnetzwerk LinkedIn ist weit verbreitet. In seinem Gastbeitrag spricht Roger L. Basler de Roca über Fehler, die auf LinkedIn gemacht werden, und was für ein Wandel auf dem Social Network stattfindet.

Gastautor * - 29. Juni 2021





som SWISS

HOME ONLINE MARKETING ECOMMERCE ENTWICKLUNG & DESIGN DIGITALES LEBEN SOM ONLINE KONFERENZ

Künstliche Intelligenz im Marketing – Interview mit Roger Basler de Roca

4. Mai 2021



SOM Newsletter

Neueste Trends, praktische Tipps, wertvolle Insights und alle News aus der Schweizer Online Marketing Szene. [JETZT ANMELDEN](#)

SOM Donnerstag 1.4.2021 – Konferenz

Probieren geht über studieren



Mittlerweile gibt es viele verschiedene Social-Media-Plattformen. Illustration: Pixabay

Social Media, Facebook, Instagram und wie sie alle heissen. Social-Media-Plattformen gehören für viele zum Alltag und zum Zeitvertreib. Auch für Unternehmen wird die Präsenz auf den sozialen Medien immer wichtiger. Wer die Kanäle pflegt, bekomme auch Rückmeldungen, sagt Experte Roger Basler de Roca.

Facebook kennt heute bestimmt jede und jeder. Seine aktuelle Stimmungslage kundtun, an Geburtstage erinnert werden und Fotos anschauen: Auf der Social-Media-

CLICK ARTICLE
TO READ

KMU **MAGAZIN**
Die Wissensplattform
für erfolgreiche Unternehmer
und Top-Manager

[Wissen](#) [E-Paper](#) [Veranstaltungen](#) [Lifestyle](#) [Service](#) [Über uns](#)

Digitalisierung & Transformation



Personalisierte Feeds
Wie der LinkedIn-Algorithmus funktioniert
Roger Basler de Roca
26.10.2023
LinkedIn ist eine der wichtigsten Plattformen für berufliche Kontakte und Networking. Einer der zentralen Bestandteile von LinkedIn ist der Feed, auf dem Nutzer Inhalte von Personen und Unternehmen sehen können, denen sie folgen. Doch wie funktioniert der Algorithmus hinter dem Feed eigentlich? Und welche Möglichkeiten haben Nutzer, um ihren Feed zu personalisieren?
[PDF Kaufen](#)

KMU **MAGAZIN**
Die Wissensplattform
für erfolgreiche Unternehmer
und Top-Manager

[Wissen](#) [E-Paper](#) [Veranstaltungen](#) [Lifestyle](#) [Service](#) [Über uns](#)

Digitalisierung & Transformation



Social Media
Dark Social – eine Herausforderung für das Marketing
Roger Basler de Roca
21.09.2023
Dark Social beschreibt den privaten Austausch von Inhalten über Messenger-Dienste, E-Mail oder andere nicht direkt öffentliche Kanäle. Laut einer Studie teilen 84 Prozent aller Online-Inhalte sich über Dark Social aus. Der Beitrag zeigt, was es mit Dark Social auf sich hat.
[PDF Kaufen](#)

A thin, light pink rectangular border frames the central text. It consists of a top horizontal line, a bottom horizontal line, and two vertical lines on the left and right sides, all connected at the corners.

LET'S MEET

I'M HAPPY TO BE YOUR GUEST

ON SITE

HYBRID

ONLINE

*“Sharing knowledge means
moving our society forward.”*

With me as your guest speaker, your audience will gain valuable learnings and benefit from my many years of experience about digital business models, AI, social media and digital selling - in the most understandable way.

MEET ROGER

NEWSLETTER

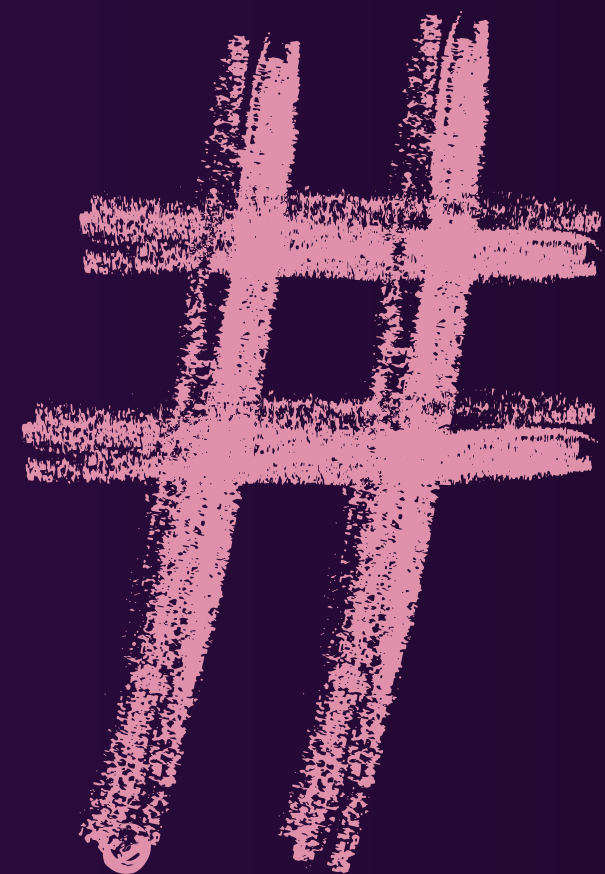


rogerbasler.ch



mail@rogerbasler.ch





FRAGROGER
